



Filip KOTORA

Membru al Comitetului de Direcție, Director Comercial Retail Banking

Experiență profesională:

- Iunie 2015 - prezent: Membru al Comitetului de Direcție, Director Comercial Retail Banking BC "MOBIASBANCĂ – Groupe Société Générale" S.A.
- Mai 2014 – iunie 2015: Director Comercial, BC "MOBIASBANCĂ - Groupe Société Générale" SA.
- 2009 - 2014: a activat în cadrul SG Ohridska Banka, Republica Macedonia în calitate de Șef al Departamentului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Director Distribuție & Sectorul Operațiuni Marketing, apoi a fost Membru al Consiliului de Administrație al Băncii, cu competențe pentru operațiunile Distribuției și Sectorul Operațiuni Marketing, ulterior Consilier al Președintelui Consiliului de Administrație al Băncii
- 2002 - 2008: a ocupat diverse poziții strategice în Komerční Banka Praga: Segment manager în Promovarea vânzărilor IMM & Municipalităților, apoi Șeful segmentului IMM & Municipalități și Director de Marketing pentru Corporate & Municipalități, fiind responsabil de stabilirea planului de vânzări și marketing, elaborarea ofertei comerciale și dezvoltarea forțelor de vânzare, parteneriate extern, inclusiv finanțare IFI (Instituții Financiare Internaționale).
- Și-a început activitatea în 1985 activând până în 2002 în diverse companii financiare.

În perioada 1983 - 1986 a făcut studiile la Universitatea Erasmus, Rotterdam, specialitatea Economie; în 1991 a absolvit Universitatea de Limburg, Facultatea de Economie (Finanțe și Bănci), iar în 1992 a obținut titlu de Master în Economie la Maastricht, Olanda.