



Femeile au un cuvânt de spus la **Mobiasbanca**

În echipa managerială a băncii femeile sunt reprezentate în proporție de circa 50%

Interviu acordat de către **Stela CIOBANU**, șef Departament Resurse Umane a BC "Mobiasbanca" S.A., reporterului Profit, **Igor VOLNIȚCHI**

Profit: Cum ați ajuns să activați în sectorul bancar autohton? A fost un vis spre realizarea căruia ați tins sau o întâmplare?

S.C.: Din totdeauna mi-am dorit să activez într-o companie mare și în special în domeniul prestării serviciilor. Lucram deja în Direcția Resurse Umane în cadrul unei companii de telecomunicații. Am activat într-o echipă de excepție și mă simțeam bine și acolo, deoarece făceam ce-mi plăcea mai mult (să contribuie la reușita companiei prin prisma resurselor umane). În același timp, simțeam că pot mai mult. Nu a fost o întâmplare. Mi-am dorit să gestionez nu doar domeniul de formare, dar și celelalte, ca exemplu: recrutare, gestiune carieră, motivare etc. Consultam periodic ofertele de pe piața muncii cu scopul de a analiza evoluția domeniului de resurse umane pe piața Moldovei, deoarece ne aflam în perioada de conștientizare a rolului acestui domeniu nu doar pentru o companie, dar și pentru societate în ansamblu. Printre alte propuneri oarecum simultane, am considerat că Mobiasbanca este cea mai bună oportunitate.

Profit: De ce ați optat pentru Mobiasbanca?

S.C.: La acel moment BC Mobiasbanca S.A. făcea parte din sectorul de mijloc al băncilor din R. Moldova, dar avea avantajul că nu exista starea de automulțumire existentă în alte instituții. Am simțit că cei tineri au șanse reale de promovare și de afirmare. Am văzut de la bun început că se investește încredere în mine și faptul că nu veneam neapărat din sectorul bancar nu era o problemă. Am înțeles că se investea în disponibilitatea mea de a învăța, în atitudinea mea față de muncă și instituție. Ceea ce trebuia să știu suplimentar, aveam să învăț pe parcurs.

Profit: Ca Manager de Resurse Umane cred că știți mai bine decât oricine dacă banca este o lume a bărbaților sau a femeilor.

S.C.: În general, în băncile din Moldova colectivele bancare sunt preponderent feminine.

Se manifestă o anumită tendință de ocupare a anumitor funcții de către bărbați: managementul superior și mediu, programatorii, personalul tehnic de la întreținere. Femeile sunt cel mai des implicate în deservirea clienților și cine, dacă nu ele, pot să înțeleagă și să susțină un client? În cadrul băncii noastre și femeile au un cuvânt de spus, deoarece echipa managerială este compusă în proporție de aproximativ 50% din femei.

Profit: Credeți că banca este un mediu de lucru potrivit unei femei? Ce avantaje are acest loc de lucru față de altele?

S.C.: Principalul avantaj este acela al unor condiții de muncă mai bune, fără o poluare evidentă. Prin natura atribuțiilor de serviciu femeile sunt implicate în comunicarea cu clienții, în prezentarea serviciilor bancare. Putem vorbi și de un mediu intelectual mai înalt, în raport cu alte sectoare de activitate, de o anumită personalizare a serviciilor completat de talentul individual al fiecărei lucrătoare. Să nu uităm și de aspectul estetic: când o femeie frumoasă și inteligentă este atentă la problemele bancare specifice ale oricărui client, atragerea clienței este mai sigură.

Profit: Cum reușiți să imbinați serviciul și familia?

S.C.: Lucrul meu este oarecum mai specific, în sensul că de multe ori îmi mai iau și acasă sarcini pe care nu am timp să le finalizez la serviciu. Sunt un om norocos și fericit. Am o familie frumoasă și tot timpul am avut susținerea celor mai apropiați (soț, fecior, mamă, tată, soră). Desigur că un ajutor substanțial primesc și de la familie, care acceptă și înțelege situația și mai ales de la soțul meu care, lucrând tot în sistemul bancar, îmi acordă și o consultanță profesionistă pentru domenii specifice bancare.

Profit: Care sunt prioritățile pe plan profesional?

S.C.: Perfecțiunea nu are limite. Avem multe de făcut. Mi-aș dori să oferim condiții cât mai bune pentru lucrătorii Mobiasbanca, să impunem convingerea că împreună formăm o mare echipă, că aparținem unui grup de renume, Groupe Société Générale. Aș dori ca Mobiasbanca să poată atrage prin ofertele și serviciile sale cât mai mulți clienți, persoane fizice și juridice, să impunem pe piața moldovenească renumele brand-ului nostru. Bineînțeles că investim și vom investi în continuare în formare, deoarece clienții au încredere doar într-o bancă cu o echipă de profesioniști. Iar profesionalismul, inovațiile și spiritul de echipă fac parte din valorile noastre.