



# Район Рышкань: бизнес это не цель, а средство



Район Рышкань без колебаний можно отнести к аграрным: население по данным переписи 2014 года – 59 226 человек, на 01.01.2019 – 66 468 человек. 54 населенных пункта, из которых 2 города – Рышкань (около 10000 человек и Костешть – более 3000). Остальные жители проживают в селах и коммунах.

Соответственно, основной удельный вес в экономике района занимает сельское хозяйство – более 74%, на долю промышленности приходится 11%.

Географически район расположен на границе с Румынией, на берегу Прута. Но в данном случае, из-за пункта перехода границы Костешть-Стынка, Прут не разделяет, а соединяет две страны, обеспечивая и трафик транспорта, и условия для трансграничной торговли с населенными пунктами уезда Ботошань и всей Румынии.

Площадь района 936,03 км<sup>2</sup>. Земли сельхозназначения 76,4 тыс. га, в том числе пашня 58,4 тыс. га, сады 3,8 тыс. га, озера 4,2 тыс. га, леса 6, 37 тыс. га. Ореховые плантации – 678,8 га.

## БИЗНЕС – ЭТО ДЕНЬГИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



С председателем районного Совета Рышкань Юрие Урзикэ мы, честно говоря, не сразу нашли общий язык. Проект, который «Логос-пресс» реализует уже третий год, называется «Экономика регионов». А для Юрие Урзикэ бизнес и экономика в его районе, – это только инструменты, которые нужны (необходимы!) для того, чтобы с их помощью реализовывать социальные проекты типа водоснабжения или уличного освещения населенных пунктов.

Пришлось признать, что председатель прав: из денег, сколько бы их ни было, суп не сварить. Но если их нет, то заставить социальные проекты очень сложно. Мало кто дает 100-процентные гранты, будь то агентство регионального развития или международные доноры.

Да и позже, в поездке по району, мы увидели реально работающие предприятия, каждое со своими сложностями и проблемами. Но – работающие, и исправно уплачивающие налоги не только в консолидированный, но и в местный бюджеты.

А в результате получают маленькие и большие удобства для жителей региона. Начиная от столовой, которую Юрие Урзика открыл в здании райсовета и в которой блюда продаются без наценки (солянка, тефтели с горохом, компот, хлеб – 26 леев, сотрудникам администрации выдаются талоны).

Интересен проект по установке и замене уличного освещения на энергоэффективное: 70% населенных пунктов района теперь полностью освещены по ночам. Или реконструкция районной больницы, на которую райсовет выделил 6 млн леев, и еще 1 млн – на термоизоляцию здания (остальные необходимые 4,5 млн добавил Фонд энергоэффективности).

Готовится большой проект по проводке водоснабжения и канализации в 28 сел и коммун района. Общая его стоимость – 3,2 млн евро, большую часть из которых готовы оплатить партнеры по развитию из Германии (GIZ), Румынии и Швейцарии. Договор заключен на уровне правительств. Контроль исполнения – за ADR Nord. Только ТЭО обошлось более чем в 2 млн леев, из которых райсовет оплатил 500 тыс. Работы начнутся в текущем году.

Существуют и другие проекты, малые, средние и крупные. И их много.

## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ХРАНЕНИЕ И ПРОДАЖА

В районе Рышкань зарегистрировано 4581 хозяйствующих субъекта, из которых только 42 – промышленные предприятия. Остальные сосредоточены на сельском хозяйстве.

В районе производится озимой пшеницы 46-50 тыс. тонн, подсолнечника 34-35 тыс. тонн, сахарной свеклы 80-100 тыс. тонн, ячменя 7-8 тыс. тонн, рапса 7-8 тыс. тонн, кукурузы 76,9 тыс. тонн, фруктов 15 тыс. тонн, сообщила вице-председатель района Зинаида Ткач.

Сельхозпроизводители располагают шестью холодильниками для хранения фруктов емкостью 5000 тонн. Один из крупнейших холодильников построен в 2015 году кооперативом Magic Fruct (Рышкань) при под-

Партнеры редакции газеты  
«Экономическое обозрение «Логос-пресс»  
в реализации проекта «ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ»:

**MOBIAS BANCA**  
GROUPE SOCIETE GENERALE

**APIP**  
Asociația Patronală din  
Industria Prelucrătoare

**BEMOL**

Генеральный партнер      Региональный партнер      Техническая поддержка проекта



держке проекта MAC-P. В нем 8 комнат, есть сортировочная линия рабочей мощностью 6 тонн в час.

Кооператив владеет более 50 гектарами фруктовых садов, выращивает яблоки, черешню и сливу и, соответственно, может растягивать их реализацию на весь зимний сезон, получая наиболее выгодные цены.

Еще ряд сельхозпроизводителей планируют строить собственные холодильники.

В свою очередь администрация привлекает к этому вопросу инвесторов. За счет инвестиционного проекта в районе строится оптовый рынок, который не имеет аналогов в стране. Данный объект включает в себя холодильник объемом 750 тонн, сортировочную и упаковочную линии, парковку, стоянку, торговые места для местных сельхозпроизводителей. Общая стоимость данного проекта 43 млн леев, из которых 16,97 млн леев выделено из Национального фонда регионального развития. В конце октября будет сдан в эксплуатацию первый корпус – холодильник.

## ИННОВАТОРЫ РАЙОНА РЫШКАНЬ



SRL Bindagro-com занимается производством зерновых и технических культур, овощей и фруктов.

«Предприятие вкладывает большие инвестиции в новые технологии, – сообщил «ЛП» директор Дарий Георге. – Например, в этом году на площади 4,5 га заложена первая в Молдове плантация огурцов на шпалерной сетке. Это до-

статочно известная в мире технология, которая позволяет формировать кусты, контролировать направление их роста, избегать повреждений плодов».

По итогам экспериментов для рассады, которую фермер вырастил сам, был выбран сорт «Шахты». Не беремся предсказывать будущее, но первые огурчики урожая 2019 года – мягкие, хрустящие и сладкие, как конфеты.

Фермер обеспечил капельное орошение всех своих полей из расположенного рядом озера.

SRL Darurile Basarabiei за-



ложило супер интенсивный яблоневый сад площадью 26 га с противорадовой сеткой. Ежегодное производство яблок составляет 1500 тонн, 90% продукции экспортируется в страны ЕС и Россию. У предприятия есть собственный холодильник объемом 2000 тонн. Сад украшен кустами роз, они посажены у входов в ряды деревьев.

По словам директора Валериу Матковско, это сделано для украшения плантации, поскольку по науке о совместимости растений (аллелопатии), яблоны и розы несовместимы. Поэтому кусты посажены у входов в ряды. Но и сад сразу приобрел нарядный вид. К тому же розы – это также один из прекрасных даров бессарабской земли, как и яблоки. Возможно (и это лишь предположение автора), у такого соседства есть и более практические выгоды.

Кроме того, в районе есть уникальное предприятие SRL Gordincom, которое первым в Молдове занялось сушкой фруктов и овощей по промышленным технологиям. Производительность в год составляет более 25 тонн, работают на европейском оборудовании, ранее экспортировали в Румынию, на данный момент сосредоточились на внутреннем рынке, реализуя через магазины различные наборы типа «Фитнес», «Компотная

смесь» и мн.др. в среднем и верхнем ценовом сегменте.

## «В РЫШКАНАХ ПАЛЬМЫ НЕ РАСТУТ»

Крупнейшее промышленное предприятие района – АО Lactis, фабрика по производству сыров, цельномолочной продукции, сливочного масла. Предприятие со 100-процентно молдавским капиталом.

На нем работают 230 человек, годовой объем продаж составляет 215 млн леев. За счет налогов с заработной платы, отчисляемых по закону в местный бюджет, Lactis является одним из тех предприятий, которые активно способствуют социально-экономическому развитию всего района.

Раньше это был крупнейший в Молдове специализированный завод по производству твердых и полутвердых сыров. Однако из-за сложностей, возникших в конце 1980-х годов, когда продукты распределялись на базе фондов, район остался без молока и сметаны. Пришлось в спешном порядке создавать собственное цельномолочное производство. Lactis начал изготавливать молоко, сметану, кефир, творог. Постепенно предприятие вышло на «закранный» цикл, когда используется все, включая обрат (обезжиренное молоко) и сливки: не имея возможно-



сти переработки, в те суровые времена приходилось отдавать их по дешевке, при этом само АО было на грани банкротства.

«Тогда новые «цеха» открывались в пристройках из пластика», – вспоминает генеральный директор АО Георгий Ангелуца. Сейчас в ассортименте предприятия 48 наименований продукции, включая недавно запущенный и пользующийся хорошим спросом плавленый сыр Margaritar, изготовленный по технологии некогда популярного «Янтаря».

Одним из действий, активно повысившим конкурентоспособность предприятия, стала борьба за энергоэффективность.

«Внедрили энергетический менеджмент, - рассказывает директор. - Подсчитали все затраты энергоресурсов, выработали план, где и сколько можно сэкономить, плюс смогли финансово заинтересовать работников. Перешли на более экономичные котлы, заизолировали паро- и хладопроводы, утеплили потолки, особенно в камерах созревания сыров. Ввели премии сменам за экономию энергоресурсов».

Купили собственный транспорт на газе - экономия топлива достигла 40%. Автомобили для закупаемого первичного молока - с качественной термоизоляцией (маршруты у них не длинные). Машины для развозки готовой продукции - с принудительным охлаждением. Их таких четыре: 2 по 15 и 2 по 7 тонн, - все они везут товар дистрибутору в Кишинев, а он уже оттуда распределяет их по всей стране.

«Есть еще два дистрибутора по другим регионам, включая Гагаузию и Штефан Водэ, а по направлениям до Орхей и до Унгень мы продаем напрямую».

Когда отладили поставки и сбыт, стали продавать больше. Соответственно, уменьшились затраты на единицу продукции, она стала дешевле. Ну и дает о себе знать близость к сырьевой зоне: затраты на логистику меньше.

По поводу качества продукции г-н Ангелуца полусерьезно говорит, что в провинцию столичные моды по внедрению удешевляющих технологий доходят сложнее, поэтому завод предпочитает работать по старинке: «В Рышканах пальмы не растут» (намекая на ставшее популярным использование пальмового масла).

Больше того, Lactis продолжает выпускать кефир на кефирном грибок, хотя это и связано с большими трудовыми затратами: после каждой партии грибки нужно промывать. То ли дело: засыпал в чан с подогретым молоком пачку зарубежной сухой смеси, размешал, - и через час т.н. «кефир» уже можно фасовать.

«Чем дальше от Кишинева, тем «молочка» натуральнее», - шутит генеральный директор.

Предприятие активно вкладывает средства в модернизацию производства под европейские стандарты: проведен капремонт, закуплено современное оборудование, специальные «соматические» фильтры для молока, дополнительный очищающий сепаратор. Инвестиции в 2017 году составили 2,8 млн леев, в прошлом - 3,34 млн, в нынешнем запланировано вложить 5,4 млн.

По этому поводу у директора есть предложение. Он считает, что государство должно субсидии направлять в те отрасли, которые в них действительно нуждаются. То, что с «молоч-

кой» в стране есть проблемы, особенно на фоне конкуренции с украинскими производителями, известно всем. Так почему бы не компенсировать хотя бы 25% из вложенных инвестиций? На фоне существующего перепроизводства фруктов и овощей.

И еще, считает директор, нужны консалтинговые компании, созданные или на государственном, или на районном уровне, в которых работали бы люди, знающие, какие документы требуются, и где их получать. И готовые (за деньги) этими вопросами заниматься. Нет времени у производителей вчитываться в тонкости принимаемых многочисленных нормативных актов, и уж тем более изучать, как их следует внедрять.

### НЕ ЛЕГКАЯ ИНДУСТРИЯ

На территории района действуют 3 карьера: SA Cariera Şaptebani, SRL Ardenplus, Cariera Duruitoarea Veche. Эти предприятия добывают гравий и щебень для различных целей, обеспечивая всю республику данной продукцией.

В Рышкань две крупные конфекции: SA Fantazia-O и SRL Vatnors, которые работают на давальческом сырье.

Fantezie-O, предприятие с молдавским капиталом, заинтересовало нас тем, что они шьют для Montura - это дизайнерская итальянская одежда для активного отдыха. В том числе парки на синтепоне, куртки, брюки, жилетки и пуховики с лебяжьим и пингвиным пухом. Предназначены для альпинистов, лыжников, сноубордистов и пр. На российских интернет-сайтах пуховики стоят от \$500. В Молдове продукция Fantezie-O напрямую не продается, полностью отгружается заказчику.

«У нас есть проблемы, - рассказывает Валентина Фортуняк, директор Fantezie-O,



бывшей советской фабрики по производству нижнего белья, в годы независимости ставшей акционерным обществом по пошиву одежды для горных видов спорта. - Это расценки, по которым работают наши швеи. Заказчики ни в какую не хотят их поднимать хотя бы до уровня Румынии, что приводит к тому, что люди просто бросают работу и уезжают за границу. Совсем недавно работали в три смены, сейчас осталось 30 швей. А выпускать свою продукцию и развивать

собственные торговые марки нет денег».

Еще одну горнолыжную линию, - лыжные ботинки и вкладыши-утеплители для них запустила в Рышкань в прошлом году компания с румынским капиталом ICS Plastic Manufacturing SRL, которая уже давно делает в Фэлешть игрушки для Киндерсюрпризов.



Директор предприятия Георге Дулхай сообщил, что пока выпускаются ботинки средней ценовой категории для французского заказчика компании Rossignol. Но на подошвах лыжных ботинок четко пропечатано Made in Moldova.

На предприятии работают 150 человек, учредитель намерен увеличить число работников до 400-500. Однако это может оказаться не совсем простой задачей с учетом того, что часть жителей района уже трудоустроены или на предприятиях по производству автомобильных комплектующих в Бэлць, или на молокозаводе АО Inlac (Купчинь, Единецкий р-он), входящем в объединение с АО Lactis.

Более того, уже и на молдавских швей возник спрос за рубежом: на минувшей неделе появилось сообщение, что болгарские швейные предприятия, в соответствии с Соглашением о регулировании трудовой миграции между Болгарией и Молдовой, получают разрешения на официальное трудоустройство и приглашают наших работников с обещаниями бесплатного питания и проживания и оплатой такой же, как и у местного персонала.

### КОСТЕШТЬ-СТЫНКА

В Рышканском районе расположена «энергетическая жемчужина» Молдовы - работающая гидроэлектростанция.

Проект сам по себе уникальный. На границе с Румынией расположено самое большое в Молдове водохранилище Костешть-Стынка, площадь которого составляет 59 км<sup>2</sup> и которое содержит объем воды в 1284 млн м<sup>3</sup>. Плотина водохранилища была построена на реке Прут совместно с Румынией в 1978 году.



Тогда же и начала работать гидроэлектростанция, одна половина которой находится на молдавской территории, вторая на румынской.

У ГЭС - 2 турбины, каждая мощностью по 16 МВт, одна из них вырабатывает энергию для Молдовы, вторая - для Румынии. Проектная среднегодовая выработка обеих - 130 млн кВт х ч.

Эксплуатацией станции и водохранилища с молдавской стороны занимаются два госпредприятия: Nodul Hidroelectrica Rusesti отвечает за выработку электроэнергии, Nodul Hidrotehnic - за плотину и водохранилище.

Nodul Hidroelectrica Rusesti самостоятельно продает выработанную электроэнергию частной лицензированной компании, отобранной на основе тендера. В прошлом году цена киловатта составляла 56 банов (\$0,032), в нынешнем выросла до 86 банов (\$0,049). Но все равно для конечного потребителя цена электроэнергии оказывается ниже, чем у распределительных сетей, продающих энергию, купленную в Украине (\$0,0644) или у Молдавской ГРЭС (\$0,0524).

Как пояснил администратор ГЭС Виталий Гончарюк, кроме стандартных налогов, ГП платит районному совету Рышкань, на территории которого находится водохранилище, за воду, используемую для



выработки электроэнергии. По 6 банов за м<sup>3</sup>. В прошлом году было выплачено 4,4 млн леев или больше \$250 тыс.

Интересно, что до сих пор на ГЭС работает турбина (гидрогенератор синхронный 3-х фазного тока мощностью 17800 киловольт-ампер), изготовленный на заводе «Уралэлектротяжмаш» в 1977 году. Его регулярно обслуживают, а отсутствие опасных колебаний, могущих привести к дисбалансу системы, отслежи-

вают не только компьютерами (хотя и это тоже), а монетками в 1 бан, поставленными на ребро на рабочую поверхность прибора. Они стоят - не шевелятся. Если покатаются - нужно вызывать специалистов-наладчиков!

Сложно подсчитать, сколько невозобновляемых ресурсов сэкономила станция почти за 45 лет своего существования. И сколько угарного газа не попало в воздух нашей планеты благодаря ее деятельности.

### ЕДИНСТВЕННЫЙ МОЛДАВСКИЙ ЭКСПОРТЕР ЯИЦ



Эта фирма также расположена в районе Рышкань. В прошлом году компании Avicola SA (с. Корлэтен) удалось экспортировать в Ирак 10 млн яиц на общую сумму \$500 000. В нынешнем году цены несколько упали, поэтому пока за проданные 3 млн штук удалось выручить только \$125 тыс.

Как пояснила менеджер предприятия Светлана Урзика, фабрика оборудована по последнему слову техники, в производственных цехах обычно находится один человек, редко - двое.

В процессе производства яйца сразу разделяются на две категории - А и В. Вторая категория - грязная или с трещинами, сразу идет на переработку в яичный порошок или меланж. Сортировку проводит электроника.

Яйца категории А компьютер оценивает не по размеру, а по весу, и делит на три сорта: S (маленькие), M (средние) и L (крупные). После они автоматическим образом фасуются в клетки и далее - в торговлю.

Avicola самостоятельно выращивает зерно и все другие компоненты, необходимые для комбикорма, и также самостоятельно их смешивает. Стоит ли говорить, что все эти процессы, включая кормление и поение птицы, также автоматизированы?

**Общее впечатление, оставшееся после поездки в Рышкань: многогранный район, с работающими предприятиями, трудолюбивыми жителями, туристическими достопримечательностями и перспективами развития.**

Игорь ФОМИН