

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### ” Cumpărături și alint cu Mobiasbanca ”

#### **Secțiunea 1. Organizatorul campaniei promoționale**

Campania promoțională ” **Cumpărături și alint cu Mobiasbanca.**” (în continuare „Campania”) este organizată de BC „Mobiasbanca - Groupe Société Générale” S.A. (în continuare „Organizator”).

Scopul campaniei este promovarea plăților prin POS terminale și online utilizând cardurile bancare emise de Organizator.

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament (în continuare „Regulament”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua modificări ale Regulamentului, urmând ca acestea să intre în vigoare numai după informarea participanților prin publicarea pe pagina web [www.mobiasbanca.md](http://www.mobiasbanca.md).

Regulamentul este întocmit în limba română.

#### **Secțiunea 2. Temeiul legal**

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, Codului Fiscal al Republicii Moldova nr.1163 din 24.04.1997 și documentelor normative interne.

#### **Secțiunea 3. Locul de desfășurare a campaniei**

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în toate subdiviziunile Organizatorului. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați Consilierului Personal din subdiviziunile Organizatorului.

#### **Secțiunea 4. Durata campaniei**

Campania se va desfășura în perioada 01 martie – 31 martie 2019, inclusiv.

#### **Secțiunea 5. Condiții de participare**

În Campanie poate participa orice client de sex feminin al Organizatorului, persoană fizică în vârstă de peste 18 ani, care deține un card Mastercard [debit/credit] sau Visa [debit/credit] (în continuare „card”).

Sunt eligibili deținătorii de card care, în perioada desfășurării Campaniei, vor efectua minim 5 operațiuni de achitare cu un card a cumpărăturilor/ serviciilor, valoarea minimă a tranzacției efectuate constituind 100 MDL, pe teritoriul Republicii Moldova și/sau peste hotare, pe Internet, inclusiv pe site-uri internaționale, conform condițiilor prezentului regulament.

Salariații Organizatorului pot participa la prezenta Campanie.

#### **Secțiunea 6. Premiile Campaniei**

Premiile Campaniei constau din:

60 certificate valorice în mărime de 500 lei fiecare pentru servicii SPA de la partenerul selectat de Organizator. Certificatele pot fi utilizate doar la partenerul indicat de către Organizator. Valabilitatea este indicată pe certificat și constituie 5 luni.

### **Secțiunea 7. De desemnarea câștigătorilor**

Orice persoană fizică de sex feminin, client eligibil, care va îndeplini condițiile stipulate în **Secțiunea 5**, va participa, în mod automat, la tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiului Campaniei (numit în continuare „Câștigător”).

Tragerea la sorți va fi realizată în mod electronic (prin platforma [www.random.org](http://www.random.org)), în termen de 10 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului Campaniei și anume: câte un reprezentant al Departamentului Conformitate, Departamentului Comunicare și Calitate, Departamentului Strategie și Marketing, Departamentului Retail Management și Monitorizare.

Suplimentar câștigătorilor premiilor desemnați prin tragerea la sorți se va recurge și la tragerea la sorți a zece câștigători de rezervă. În caz de imposibilitate a unui câștigător desemnat prin tragerea la sorți de a beneficia de premiul Campaniei, oricare ar fi motivul, câștigătorii de rezervă vor fi contactați conform ordinii extragerii acestora.

Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți vor fi anunțați prin mijloace de comunicare (telefon, email, pagina corporativă), în termen de 5 zile lucrătoare.

Organizatorul Campaniei va realiza 3 încercări de contactare a câștigătorilor premiului. Dacă în urma acestor încercări câștigătorii nu pot fi contactați sau în cazul în care câștigătorul contactat refuză să beneficieze de premiul Campaniei, vor fi apelați începând cu ziua următoare câștigătorii de rezervă, cu respectarea termenelor și condițiilor menționate mai sus.

Organizatorul își rezervă dreptul să facă publice numele Câștigătorilor premiilor Campaniei prin intermediul paginii web [www.mobiasbanca.md](http://www.mobiasbanca.md), a paginilor Facebook și LinkedIn.

### **Secțiunea 8. Acordarea premiilor**

Premierea câștigătorilor va avea loc în sucursalele Organizatorului, unde se deservește clientul – câștigător, la o dată anumită stabilită de către consilier și câștigător în prealabil, dar care nu va depăși termenul de 10 zile lucrătoare din data contactării de către Organizator.

Pentru a beneficia de premiul Campaniei, câștigătorii trebuie să se prezinte la unitatea Organizatorului cu un act de identitate valabil. La acordarea premiului, câștigătorul va semna actul care confirmă recepția.

Neprezentarea unuia dintre câștigători la sediul Organizatorului cu actul de identitate în termen de 10 zile lucrătoare din data contactării de către Organizator sau neîndeplinirea celorlalte condiții prevăzute în prezentul Regulament are drept consecință stingerea oricăror obligații în sarcina Organizatorului de a acorda premiul. În acest caz, respectivul câștigător va fi invalidat, urmând să fie declarat învingător cel de rezervă, conform termenelor și condițiilor menționate mai sus.

Dacă în urma respectării procedurii descrise în prezentul Regulament nu va fi posibilă validarea câștigătorilor Campaniei, atunci premiile Campaniei nu vor fi acordate.

### **Secțiunea 9. Alternative ale premiilor**

Câștigătorii nu au posibilitatea să primească echivalentul în bani ale premiilor acordate sau alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

### **Secțiunea 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Organizatorul nu va compensa câștigătorilor eventualele sume adițional plătite de acesta pentru achiziționarea altor bunuri și servicii de la partener.

### **Secțiunea 12. Confidențialitatea datelor**

Toate datele colectate în cadrul acestei promoții devin proprietatea Organizatorului, împreună cu toate informațiile pe care le conțin.

Prin participarea la Campanie participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor lor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

### **Secțiunea 13. Încetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

### **Secțiunea 14. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

### **Secțiunea 15. Clauza anti-corupție**

- a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b) Actul de corupție constă în:
  - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
  - oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că:

- sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acestora;
  - ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
  - activează în cadrul legal, ține evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.
- d)** Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.