

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE: CREDITE IMOBILIARE

Perioada campaniei 03 iunie 2019 – 31 august 2019

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională dedicată creditelor imobiliare (denumită în continuare „Campania”) este organizată de BC „Mobiasbanca - Groupe Société Générale” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 81A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”).

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare ”Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, precum și la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.mobiasbanca.md.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002 și documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare a Campaniei

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în toate subdiviziunile Organizatorului. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați Consilierului Personal din subdiviziunile Organizatorului.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 03 iunie 2019 – 31 august 2019, inclusiv.

Secțiunea 5. Condiții de participare și criteriile de eligibilitate

În Campanie poate participa orice client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada Campaniei va contracta un credit imobiliar în MDL sau valută străină (EUR/USD), inclusiv credit imobiliar Program Prima Casă la condițiile tarifare ale Campaniei Promoționale.

Ulterior contractării creditului imobiliar, Clientul beneficiază de posibilitatea contractării suplimentare a unui credit gratuit de consum (în continuare – Credit Gratuit), fără perceperea dobânzilor, comisioanelor de acordare și administrare lunară, precum și fără constituirea garanțiilor reale:

Criterii de eligibilitate pentru contractarea Creditului Gratuit:

- Clienți care vor contracta un credit **Imobiliar în MDL/USD/EUR/Prima casă** în perioada de desfășurare a campaniei promoționale și la condițiile tarifare ale Campaniei Promoționale;
- Creditul imobiliar contractat trebuie să aibă o valoare minimă de 300 000 lei sau echivalentul în valută străină EUR/USD (conform cursului BNM din data cererii);
- Cererea pentru creditul de consum se va depune în maxim 30 zile din momentul eliberării creditului imobiliar;

- Valoarea creditului gratuit de consum va fi maxim până la 30 000 lei, pe un termen maxim de 24 luni;
- Alte criterii standarde de acordare a creditelor bancare, conform regulilor interne ale Organizatorului (inclusiv suficiența capacității de plată a clientului).

Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea prevederilor prezentului Regulament și se face cu condiția criteriilor de eligibilitate menționate mai sus.

Salariații organizatorului nu pot participa la prezenta Campanie.

Secțiunea 6. Beneficiile Campaniei

Beneficiul campaniei: Clientul va rambursa doar suma creditului, fără alte costuri.

Secțiunea 7. Alternative ale beneficiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 8. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane care au refuzat beneficiile conform condițiilor prezentului Regulament.

Secțiunea 9. Confidențialitatea datelor

Toate datele colectate în cadrul acestei promoții devin proprietatea Organizatorului, împreună cu toate informațiile pe care le conțin.

Prin participarea la Campanie participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor lor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Secțiunea 10. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

Secțiunea 12. Clauza anti-corupție. Embargouri și sancțiuni

Participanții garantează că pe perioada derulării Campaniei ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul lor nu au comis și nici nu vor comite acte de corupție în mod direct sau indirect în favoarea sau defavoarea Organizatorului. Întru realizarea prevederilor menționate mai sus, Participantul:

- a) nu va acorda sau accepta cadouri angajaților Organizatorului;
- b) nu va organiza sau achita evenimentele de divertisment pentru angajații Organizatorului;
- c) nu va compensa cheltuielile de călătorie ale angajaților Organizatorului în legătură cu vizitele organizate de Prestator;
- d) va asigura ca bunurile oferite în calitate de cadou la evenimentele organizate de Organizator să fie conforme regulilor de etică.
- e) garantează că pe parcursul derulării Campaniei, nu se află în lista persoanelor sancționate, adică nu sunt incluse în listele publicate pentru sancțiuni emise de autoritățile competente din Uniunea Europeană, Statele Unite ale Americii (inclusiv listele emise de Oficiul de Control al Activităților Străine (OFAC) și Organul de Verificare a Crimelor Financiare (FINCEN) și Departamentul de Stat (OFAC-PLC) și, dacă este cazul, de către autoritatea competentă din Republica Moldova.

În sensul prezentei secțiuni, sancțiunea reprezintă orice sancțiune economică sau financiară, embargou comercial sau măsură similară adoptată, administrată sau aplicată de oricare dintre autoritățile (sau de orice agenție) din Uniunea Europeană, Statele Unite ale Americii sau Republica Moldova care se ocupă de aplicarea sancțiunilor, iar embargoul presupune o interdicție guvernamentală privind anumite sau toate schimburile comerciale cu țările străine sau oricare alt gen de restricții comerciale externe.

Organizatorul este în drept să solicite rezoluțiunea imediată a Contractului de credit gratuit, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că Participantul sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a încălcat prevederile prezentului Regulament. În aceste cazuri rezoluțiunea va avea loc în baza unei notificări scrise prealabile de 5 zile.