

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE DE IARNĂ

(credite fără garanții reale)

Perioada campaniei 12 noiembrie 2018 – 09 februarie 2019

### Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională de iarnă dedicată creditelor de consum (denumită în continuare „Campania”) este organizată de BC „Mobiasbanca - Groupe Société Générale” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 81A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”).

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare ”Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, precum și la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului [www.mobiasbanca.md](http://www.mobiasbanca.md).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

### Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002 și documentelor normative interne.

### Secțiunea 3. Locul de desfășurare a Campaniei

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în toate subdiviziunile Organizatorului. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați Consilierului Personal din subdiviziunile Organizatorului.

### Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 12 noiembrie 2018 – 09 februarie 2019, inclusiv.

### Secțiunea 5. Condiții de participare

În Campanie poate participa orice client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada Campaniei va semna cu Organizatorul un contract de credit de consum TO\_TO sau TO\_TO cu asigurare de accidente inclusă.

Fiecare participant care a întrunit criteriile menționate mai sus devine în mod automat participant al tombolei organizate săptămânal pentru extragerea premiului Campaniei.

Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea prevederilor prezentului Regulament și se face cu condiția semnării cu Organizatorul a Contractului de credit (indiferent de suma contractată) sau aprobării de către Organizator a cererii de credit.

Salariații organizatorului nu pot participa la prezenta Campanie.

### Secțiunea 6. Premiile Campaniei

Premiul campaniei constă în aplicarea ratei dobânzii și a comisionului de administrare lunară de 0% pe toată perioada creditului contractat.

În cadrul Campaniei vor fi acordate 13 premii, respectiv, vor fi desemnați 13 câștigători, câte 1 în fiecare săptămână.

### **Secțiunea 7. Desemnarea câștigătorilor**

Orice persoană fizică, client eligibil, care va îndeplini condițiile stipulate în Secțiunea 5, va participa, în mod automat, la tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiului Campaniei (numit în continuare "Câștigător"). Tragerea la sorți, a câte un câștigător, va avea loc săptămânal, cel târziu în a treia zi lucrătoare din săptămâna următoare. Clienții care participă la tragerea la sorți într-o săptămână nu vor mai putea participa la extragerile din săptămânile ulterioare.

Tragerea la sorți va fi realizată prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org) (cu identificarea clienților prin numele de familie și data contractului) în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului Campaniei și anume, în prezența a câte unui reprezentant de la Departamentul Conformitate, Departamentul Risk Operațional și Supraveghere Managerială, Departamentul Comunicare și Calitate, Departamentul Strategie și Marketing, Departamentul Retail Management și Monitorizare, Departamentul Legalitate. Procesul de tragere la sorți va fi înregistrat video și ulterior plasat pe pagina Facebook a Organizatorului.

Pe lângă câștigătorul premiului desemnat prin tragerea la sorți, săptămânal, se va recurge și la tragerea la sorți a trei câștigători de rezervă. În caz de imposibilitate a primului câștigător desemnat prin tragerea la sorți de a beneficia de premiul Campaniei, oricare ar fi motivul, câștigătorii de rezervă vor fi contactați în ordinea extragerii acestora.

Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți vor fi anunțați prin mijloace de comunicare puse la dispoziția Organizatorului (număr de telefon, adresa electronică, altele) în termen de 2 (două) zile lucrătoare din data tragerii la sorți, în intervalul orar 11:00 - 17:00, de către un reprezentant al Organizatorului, care îi va comunica modalitatea prin care va intra în posesia premiului. Câștigătorul desemnat are dreptul ca în termen de 5 zile lucrătoare din momentul anunțării să refuze premiul acordat, refuzul urmând a fi comunicat și în formă scrisă, la sediul Organizatorului.

Organizatorul Campaniei va realiza 3 încercări de contactare a câștigătorului premiului pe parcursul celor 2 (două) zile lucrătoare. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau în cazul în care câștigătorul contactat refuză să beneficieze de premiul Campaniei, vor fi apelați începând cu ziua următoare câștigătorii de rezervă, cu respectarea termenelor și condițiilor mai sus menționate.

Câștigătorii vor putea beneficia de premiul campaniei doar după semnarea Acordului Adițional la contractul de credit, încheiat cu Organizatorul.

Organizatorul va face publice numele Câștigătorilor premiului Campaniei prin intermediul paginii web [www.mobiasbanca.md](http://www.mobiasbanca.md), paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

### **Secțiunea 8. Acordarea premiilor**

Pentru a beneficia de premiul Campaniei, Câștigătorul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să se prezinte la unitatea Organizatorului cu un act de identitate valabil;
- să semneze Acordul Adițional la contractul de credit.

Neprezentarea Câștigătorului la sediul Organizatorului cu actul de identitate în termen de 5 zile lucrătoare din data contactării de către Organizator sau neîndeplinirea celorlalte condiții prevăzute în prezentul Regulament are drept consecință stingerea oricăror obligații în sarcina Organizatorului de a acorda premiul. În acest caz, Câștigătorul va fi

invalidat, urmând să fie declarat învingător Câștigătorul de rezervă, conform ordinii stabilite, cu respectarea termenelor și condițiilor menționate mai sus. Dacă în urma respectării procedurii descrise în prezentul Regulament, nu va fi posibilă validarea Câștigătorului Campaniei, atunci premiul Campaniei nu va fi acordat.

### **Secțiunea 9. Alternative ale premiilor**

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

### **Secțiunea 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

### **Secțiunea 12. Confidențialitatea datelor**

Toate datele colectate în cadrul acestei promoții devin proprietatea Organizatorului, împreună cu toate informațiile pe care le conțin.

Prin participarea la Campanie participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor lor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

### **Secțiunea 13. Încetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

### **Secțiunea 14. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

### **Secțiunea 15. Clauza Anti-Corupție**

- a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b) Actul de corupție constă în:
  - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
  - oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că:
- sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acestora;
  - ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
  - activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.
- d) Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.