

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### **„Totul începe cu un film alb-negru și se termină pe Covorul Roșu”**

#### **Secțiunea 1. Organizatorul campaniei promoționale**

Campania promoțională **”TOTUL ÎNCEPE CU UN FILM ALB-NEGRU ȘI SE TERMINĂ PE COVORUL ROȘU”** (denumită în continuare „Campania”) este organizată de compania Mastercard® Europe SA din Ucraina prin intermediul companiei SMARTLINE Group SRO (denumită în continuare „Organizator”) și BC „Mobiasbancă – Groupe Societe Generale” SA (în continuare – Bancă sau Mobiasbancă).

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua modificări ale Regulamentului, urmând ca acestea să intre în vigoare numai după informarea participanților prin publicarea pe pagina web [www.mobiasbanca.md](http://www.mobiasbanca.md).

Regulamentul este întocmit în limba română.

#### **Secțiunea 2. Temeiul legal**

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, Codului Fiscal al Republicii Moldova nr.1163 din 24.04.1997 și documentelor normative interne ale Băncii.

#### **Secțiunea 3. Locul de desfășurare a campaniei**

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate Mobiasbancă sau să vă adresați consilierului personal din subdiviziunile băncii.

#### **Secțiunea 4. Durata campaniei**

Campania se va desfășura în perioada **10 decembrie 2018 – 13 ianuarie 2019**, inclusiv (în continuare – Perioada desfășurării Promoției).

#### **Secțiunea 5. Condiții de participare**

În campanie vor participa clienții Mobiasbancă, persoane fizice cetățeni ai Republicii Moldova, ce au atins vârsta de 18 ani, (în continuare – Participanții potențiali) care dețin un card Premium Gold Mastercard®, Platinum Mastercard® ori World Elite Mastercard® [debit și credit, emis în toate valutele] (în continuare „Card Mastercard”) și care au fost activate la începutul ori în perioada desfășurării Promoției.

Nu sunt recunoscuți drept participanți ai Promoției și nu au dreptul să participe la Promoție următoarele persoane:

- Persoanele care la momentul desfășurării Promoției nu au atins vârsta de 18 ani;
- Persoanele care nu au îndeplinit condițiile prezentului Regulament;
- Persoanele care sunt în relații de muncă cu Organizatorii Campaniei Promoționale și Soțul ori soția, la fel și rudele apropiate (copii, fratele, sora, mama, tata, bunelul, bunica,) acestora.

În perioada de desfășurare a Campaniei, deținătorii cardurilor Mastercard urmează să efectueze următoarele acțiuni pentru a participa în Campanie:

- ☞ Să achite cumpărături la POS terminale cu cardul Mastercard în valoare mai mare de 200 lei
- ☞ Să achite cumpărături prin internet cu cardul Mastercard în valoare mai mare de 200 lei
- ☞ Să păstreze cecul în original pe parcursul perioadei de desfășurare al Campaniei

NU vor fi eligibile pentru Campanie operațiunile:

- Tranzacțiile ce au fost efectuate până la ora 00:00 din data de 10 decembrie anul 2018 și după ora 23:59 din data de 13 ianuarie anul 2019 oral locală din Moldova;
- Transferurile mijloacelor bănești de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, inclusiv transferurile pentru plățile fiscale și altele;
- Operațiunile pentru achitarea cecurilor de drum și/ori ale biletelor de loterie;
- Operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, inclusiv prin Internet
- Operațiunile pentru primirea monedelor în numerar prin bancomate, instalații de auto deservire, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare.

Organizatorul nu este responsabil pentru activitatea rețelei Internet, operatorii de telefonie mobilă, erorile operatorului, care au avut ca rezultat înregistrarea tranzacției pentru participarea la Promoție ce nu au avut loc sau au fost amânate și/sau pentru probleme tehnice legate de transmiterea datelor prin canalele de comunicare în timpul desfășurării Promoției, precum și în cazul în care Participantul la Promoție furnizează informații inexacte sau incorecte privind datele personale și numărul de telefon al Participantului la Promoție, în cazul apariției unor circumstanțe de forță majoră.

Organizatorul este în drept de a elimina oricare dintre Participanții la Promoție de la participarea la Promoție în cazul în care există îndoeli cu privire la îndeplinirea de către Participant a Regulamentului ori a fost determinat un act de încălcare a Regulamentului cu bună-credință de către Participant.

#### **Secțiunea 6. Premiile Campaniei**

Premiul campaniei este: O călătorie la cea de-a 69 ediție a Festivalului Internațional de Cinema de la Berlin Berlinale pentru două persoane\* — 1 (una) bucată (în continuare — Premiere).

Această călătorie la cea de-a 69 ediție a Festivalului Internațional de Cinema de la Berlin Berlinale presupune un certificat pentru servicii turistice. Acest certificat permite posibilitatea de a primi această călătorie în orașul Berlin (Germania) pentru trei zile (de la 11.02.2019 până la 13.02.2019) în perioada desfășurării Festivalului internațional de Cinema de la Berlin în anul 2019, ce va avea loc la Berlin pentru două persoane (câștigătorul Promoției și o persoană însoțitoare).

„Călătoria la cea de-a 69 ediție a Festivalului internațional de Cinema de la Berlin Berlinale” se compune din 2 părți:

- Prima Parte (în continuare - Prima Parte):
  - Transferul cu avionul Chișinău – Berlin – Chișinău (bilete clasa econom).
- Partea a Doua (în continuare — Partea a Doua):
  - - transferul de la aeroport la hotel (în Berlin);
  - - cazarea în hotelul de nivelul nu mai mic de 4 stele;
  - - bilete pentru vizionarea filmelor după programul festivalului de cinema din Berlin;
  - - alte activități distractive, care se determină la discreția Organizatorului.

**ATENȚIE! Pentru a primi Premiul Promoției, câștigătorul Promoției și persoana însoțitoare trebuie să posede un pașaport biometric sau orice alt pașaport care să îi permită să treacă granița cu țările Schengen. În cazul în care participantul la Promoție care a primit dreptul de a primi Premiul nu are permisiunea de a trece prin zona Schengen, Comanditarul/Executorul este în drept de a refuza participantului la Promoție să primească Premiul și să treacă la câștigătorul de rezervă, fără a acorda oricare compensare câștigătorului Promoției, asociat cu această absență.**

Premiul mare poate fi utilizat doar integral în perioada indicată de Organizator.

Organizatorul Promoției nu este responsabil pentru transferul și/sau anularea zborurilor.

### **Secțiunea 7. Desemnarea câștigătorilor**

Orice client eligibil, care va îndeplini condițiile stipulate în **Secțiunea 5** poate fi nominalizat câștigător al Campaniei (numit în continuare „Câștigător”).

Desemnarea Câștigătorilor va fi realizată în mod electronic până în data de 17 ianuarie 2019, prin loterie în baza tuturor tranzacțiilor de achitare al cumpărăturilor cu cardul Mastercard la POS terminale sau în Internet în valoare mai mare de 200 de lei.

La stabilirea câștigătorului Promoției, care va primi Premiul Promoției în condițiile prezentului Regulament, se formează o listă de rezervă (denumită în continuare Lista de Rezervă) a celor zece (10) Participanți la Promoție (denumiți în continuare "Câștigătorii de rezervă") care au participat la Promoție și au îndeplinit condițiile specificate în prezentul Regulament. Aceștia vor avea posibilitatea să primească Premiul în cazul de imposibilitate de prezentare și/sau de refuz al participantului la promoție, care a fost determinat drept câștigătorul Promoției.

Organizatorul își rezervă dreptul de a determina câștigătorul Promoției dintre Câștigătorii de rezervă a Promoției în caz de suspiciune și/sau de detectare a fraudei din partea Câștigătorului Promoției sau dacă câștigătorul nu are oportunitatea/dorința de a utiliza/primi Premiul din cauze ce nu depind de Organizator/Mobiasbanca.

Organizatorul va transmite datele câștigătorului către Mobiasbanca în decurs de 1 (una) zile lucrătoare.

În termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul stabilirii câștigătorului Promoției, Mobiasbanca este obligată să contacteze telefonic Câștigătorul Promoției, la numărul pe care câștigătorul Promoției l-a menționat în contractul de deschidere cont/card ca telefon de contact. Numărul de încercări de a contacta câștigătorul Promoției nu poate depăși 5 (cinci) apeluri de la ora 9:00 la ora 20:00 de luni până vineri. În cazul în care s-au efectuat 5 (cinci) apeluri, și nu s-a primit un răspuns sau a primit un refuz de la Câștigătorul Promoției, Banca informează primul Câștigător de Rezervă din lista de rezervă a Câștigătorilor Promoției.

În cazul neîndeplinirii condițiilor de mai sus de către Participantul în cauză la Promoție, din motive ce nu depind de Organizatorul/Banca, Organizatorul/Banca nu vor achita Câștigătorului Promoției nici o despăgubire legată de această încălcare a Regulamentului. În cazul acesta, dreptul de a primi Premiul Promoției va fi transferat către Câștigătorul de Rezervă corespunzător din lista de Rezervă corespunzătoare.

Rezultatele determinării Câștigătorului Promoției, care va primi Premiul Promoției, după ce acesta va primi Premiul, vor fi considerate finale și nu pot fi contestate. Organizatorul Promoției își rezervă dreptul de a determina repetat Câștigătorul Promoției, care va primi Premiul Promoției, din lista de rezervă în caz de suspiciune și/sau de detectare a fraudei prin participarea la Promoție de către Câștigătorul corespunzător al Promoției.

Mobiasbanca își rezervă dreptul să publice imagini cu Câștigătorul premiului Campaniei prin intermediul paginii web [www.mobiasbanca.md](http://www.mobiasbanca.md), a paginilor Facebook și LinkedIn.

### **Secțiunea 8. Acordarea premiilor**

Acordarea Premiului Promoției Participantului Promoției care a fost determinat drept Câștigător al Promoției, se efectuează de către Executant sau de persoanele terțe implicate de acesta, la adresa convenită de părți în timpul conversației telefonice specificate în Regulament în termen de 10 zile lucrătoare de la data notificării.

Organizatorul va transmite datele câștigătorului către Mobiasbanca în decurs de 1 (una) zile lucrătoare.

Pentru a beneficia de Premiul Mare, câștigătorul, în decurs de 2 zile lucrătoare va expedia la adresa [o.kominko@smartlinegroup.eu](mailto:o.kominko@smartlinegroup.eu) următoarele documente:

1. Copia buletinului de identitate (alt act de identitate)
2. Copia pașaportului biometric (valabil min 6 luni din data călătoriei)
3. Cec în original de confirmare al achitării cu cardul Mastercard
4. Alte documente indicate de Organizator
5. Cerere de acceptare al Premiului Mare
6. În cazul în care câștigătorul va fi însoțit de un copil până la 16 ani, se vor prezenta acte adiționale la solicitarea Organizatorului.

În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de Premiul Mare, acesta va semna cererea de refuz fără a primi careva compensări din partea Organizatorului, și următorul câștigător din lista de rezervă va beneficia de Premiu.

### **Secțiunea 9. Alternative ale premiilor**

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Echivalentul în bani al Promoției nu este admis.

### **Secțiunea 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoanele necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Organizatorul nu va compensa câștigătorilor eventualele sume adițional plătite de acesta pentru achiziționarea altor bunuri și servicii de la partener.

### **Secțiunea 11. Confidențialitatea datelor**

Toate datele colectate în cadrul acestei promoții devin proprietatea Organizatorului, împreună cu toate informațiile pe care le conțin.

Prin participarea la Campanie participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor lor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu a câștigătorului Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

### **Secțiunea 12. Încetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

### **Secțiunea 13. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

### **Secțiunea 14. Clauza anticorupție**

- 14.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare dintre acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

14.2 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că:

- a) sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acestora;
- b) ei și/sau oricare dintre persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
- c) activează în cadrul legal, ține evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

14.3 Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.