

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### „Câștigă o călătorie la Paris cu Mobiasbanca”

Perioada campaniei: **31 Ianuarie 2012 – 05 Martie 2012**

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională „Câștigă o călătorie la Paris cu Mobiasbanca” (denumită în continuare "Campania") este organizată de BC „Mobiasbancă - Groupe Société Générale” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 81a, mun. Chișinău, Republica Moldova, înregistrată la Camera Înregistrării de Stat cu nr. de înregistrare – cod fiscal 1002600006089, reprezentată de dl Jean-François Myard – Președinte, denumită în continuare “ORGANIZATOR”.

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru Participanți.

Regulamentul oficial este elaborat și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Republica Moldova prin publicare pe site-ul [www.mobiasbanca.md](http://www.mobiasbanca.md), fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit la sediul **BC „Mobiasbancă – Groupe Société Générale” S.A., bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 81a**, mun. Chișinău, Republica Moldova, precum și la orice subdiviziune a Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, în baza unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștință publică.

#### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Prezentul regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova.

#### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în toate subdiviziunile Organizatorului. Pentru a obține informații suplimentare, vă rugăm să expediți o scrisoare la sediul Organizatorului la adresa indicată mai sus, pe întreaga durată a Campaniei sau să accesați site-ul oficial al BC „Mobiasbancă - Groupe Société Générale” S.A ([www.mobiasbanca.md](http://www.mobiasbanca.md)).

#### **SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfășura în **perioada**: 31 Ianuarie 2012 – 5 Martie 2012.

#### **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La concurs pot participa toți clienții („Participanți”) care vor contracta la BC „Mobiasbancă - Groupe Société Générale” S.A pe durata Campaniei credite de consum din cadrul următoarelor produse bancare:

- **Credit RETAIL** – credit pentru procurarea bunurilor și achitarea serviciilor din magazinele sau oficiile partenerilor (peste 300 de întreprinderi specializate în comercializarea mărfurilor și prestarea serviciilor, agenții de turism);
- **Credit TO-TO** – credit pentru nevoi personale nenominalizate (nu trebuie indicată destinația creditului). Creditul se acordă în numerar, iar achitarea este lunară conform graficului în plăți egale. Suma creditului – până la 60 000 lei;
- **Credit Study** – credit pentru achitarea taxelor de studii;
- **Credit Work&Travel** – credit destinat tinerilor ce participă în cadrul proiectului Work&Travel;
- **Card de credit NEOS/Cherie Cherie** – linie de credit disponibilă 24 ore din 24, 7 zile din 7, atât în țară cât și în străinătate. Cardul poate fi utilizat în condiții de maximă siguranță pentru plata cumpărăturilor oriunde în lume, fără a mai fi nevoie procurarea din timp a valutei necesare.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

Începând cu data de 31 Ianuarie 2012 orice persoană fizică care contractează la BC „Mobiasbancă - Groupe Société Générale” S.A un credit de consum de tip RETAIL, TO-TO, Study, Work&Travel sau Card de credit NEOS/Cherie Cherie participă în mod automat la concursul „Câștigă o călătorie la Paris cu Mobiasbanca”.

Tragerea la sorți va fi realizată la data de 7 Martie 2012. La această tragere la sorți participă toți Participanții care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament.

Tragerea la sorți va fi realizată electronic. Extragerea se va desfășura în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului Campaniei și anume în prezența a câte un reprezentant de la Departamentul Control Permanent, Departamentul Comunicare, Departamentul Strategie și Marketing și Departamentul Rețea.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI**

Premiul constă din 1 (una) călătorie la Paris pentru 2 persoane.  
Perioada călătoriei: 5 (cinci zile) calendaristice.

Pe lângă câștigătorul desemnat prin tragerea la sorți, se va recurge și la tragerea la sorți a 2 câștigători de rezervă.

Premiul - călătoria constă din:

- ⇒ 2 Bilete de avion: tur-retur;
- ⇒ Transfer aeroport-hotel: tur-retur;
- ⇒ Cazare pentru 2 persoane: hotel și mic dejun inclus.

NOTĂ: Câștigătorul în mod individual va aplica pentru viză. Banca nu poartă răspundere pentru decizia (acordare sau refuz viză) luată de către serviciul consular al Ambasadei Franței în Republica Moldova.

În caz de imposibilitate a primului participant desemnat prin tragerea la sorți de a beneficia de premiul Campaniei, oricare ar fi motivul, câștigătorii de rezervă vor fi contactați în ordinea extragerii acestora.

## **SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIULUI**

8.1. Participantul desemnat câștigător va fi anunțat telefonic în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți prin care acesta a fost desemnat câștigător, în intervalul orar 11:00-17:00 de către un reprezentant al Organizatorului, care îi va comunica câștigătorului modalitatea prin care va intra în posesia premiului. Câștigătorul desemnat în cadrul tragerii la sorți are dreptul ca în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul anunțării să refuze premiul acordat, refuzul umând a fi făcut în formă scrisă, la sediul Organizatorului situat în bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 81a, mun. Chișinău.

8.2. Organizatorul Campaniei va realiza 3 încercări de contactare a câștigătorului pe parcursul celor 5 zile lucrătoare. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau dacă câștigătorul contactat refuză să beneficieze de premiul Campaniei, vor fi apelați începând cu ziua următoare primul câștigător de rezervă și, eventual, cel de-al doilea câștigător de rezervă, cu respectarea termenelor și condițiilor mai sus menționate.

8.3. Pentru a beneficia de premiul Campaniei, la data efectuării tragerii la sorți, inclusiv la data acordării premiului, câștigătorul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să fi respectat condițiile de participare menționate în prezentul Regulament;
- să se prezinte la unitatea Organizatorului cu un act de identitate valid;
- să achite impozitul de 10% din valoarea premiului, în conformitate cu prevederile art. 90<sup>1</sup> alin. (1) al Codului Fiscal al Republicii Moldova.

8.4. Neprezentarea Câștigătorului la sediul Organizatorului cu actul de identitate în termen de 5 zile lucrătoare de la data contactării de către Organizator sau neîndeplinirea celorlalte condiții prevăzute în prezentul Regulament are drept consecință stingerea oricăror obligații în sarcina Organizatorului de a preda premiul. În acest caz Câștigătorul va fi invalidat, umând să fie declarat câștigător una din rezervele acestuia cu respectarea termenelor și condițiilor mai sus menționate. Rezervele vor fi contactate în ordinea desemnării acestora la tragerea la sorți.

8.5. Organizatorul se obligă să facă public numele Câștigătorului prin intermediul site-ului [www.mobiasbanca.md](http://www.mobiasbanca.md).

8.6. Dacă, în urma respectării procedurii descrise în prezentul capitol, nu va fi posibilă validarea câștigătorului Campaniei, atunci premiul Campaniei nu va fi acordat..

## **SECȚIUNEA 9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

9.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alt premiu decât cel câștigat și nici să solicite modificarea parametrilor premiului.

NOTĂ: În caz de refuz în acordarea vizei de către consulat, Banca își rezervă dreptul de a oferi câștigătorului echivalentul premiului în valoare bănească, care nu va depăși 20 000 MDL.

9.2. În cazul în care Organizatorul completează sau modifică premiul sau valoarea acestuia, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui Act adițional.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra unor pretense premii nu vor avea nici o influență asupra principiului că Organizatorul va oferi premiul persoanei a cărei revendicare a fost primită de Organizator în conformitate cu prevederile acestui Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Toate datele colectate în cadrul acestei promoții devin proprietatea Organizatorului, împreună cu toate informațiile pe care le conțin.

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru utilizarea/procesarea de către Organizator a datelor lor personale pentru campanii viitoare de marketing direct. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu a câștigătorilor premiilor campaniei vor fi publicate respectând Legea nr. 17-XVI cu privire la protecția datelor cu caracter personal din data de 15.02.2007 și Legea nr. 982-XIV din 11.05.2000 privind accesul la informație.

Drepturile Participanților la Campanie în calitate de persoane vizate sunt prevăzute de Legea nr. 982-XIV privind accesul la informație, după cum urmează: drepturile solicitanților (art.10), solicitarea accesului la informațiile oficiale (art.12), accesul la informația cu caracter personal (art.8) și dispoziții generale privind adaptarea dreptului de acces la informație (art. 21). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor transmite solicitări în scris, datate și semnate, la adresa Organizatorului menționată în Secțiunea 1.

## **SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

*Notă\*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, desfășurat după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile specificate în Regulament, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova.*

## **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

## **SECȚIUNEA 14. DISPONIBILITATEA REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI**

Prezentul regulament este disponibil gratuit pentru toți participanții în toate locațiile participante la această Campanie, precum și pe site-ul [www.mobiasbanca.md](http://www.mobiasbanca.md). Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vă adresați în scris la sediul **BC "Mobiasbancă - Groupe Société Générale" S.A., BD. ȘTEFAN CEL MARE ȘI SFÂNT 81 A, BIR 312**, mun. Chișinău, Republica Moldova, începând cu data de 31 Ianuarie și până pe data de 7 Martie 2012. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului regulament.