

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI AGRO 2024,
ediția de primăvară

în vigoare din 15.02.2024

Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1. Campania AGRO 2024 (denumită în continuare "Campanie") este organizată și desfășurată de OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare "Organizator"),
- 1.2. Partenerii Organizatorului care oferă reduceri pentru participanții eligibili: Î.C.S. AGRIMATCO-SERVICE S.R.L., APROCOTTEH S.R.L., ATC-AGROTEHCOMERT S.A., OZONTEH IMPEX S.R.L., WETRADE S.R.L., AGROPROFI-TECH S.R.L., GRIVAL GREEN S.R.L., Î.C.S. OBEREGAGRO S.R.L. (în continuare „Parteneri”).
- 1.3. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei AGRO 2024, ediția de primăvară (în continuare „Regulament”).
- 1.4. Regulamentul este disponibil pe site-ul oficial al Organizatorului (www.otpbank.md) și poate fi accesat de orice solicitant.
- 1.5. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: **15 februarie 2024 – 31 mai 2024** inclusiv.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată Participanților cu cel puțin 15 zile înainte de data încetarea/prelungirea prin afișarea pe pagina web oficială a băncii www.otpbank.md, secțiunea Promoții.
- 2.4. Campania poate fi întreruptă sau suspendată în cazul care sunt stabilite circumstanțe conform art. 904 Cod Civil al R.M.

Secțiunea 3. Participanții la Campanie

- 3.1. Campania este destinată persoanelor juridice și/sau persoanelor fizice care practică activitate de antreprenariat, clienți ai Organizatorului, a căror activitate de bază este în "AGRICULTURĂ, SILVICULTURĂ ȘI PESCUIT"¹ (denumiți în continuare "Participanți"), și care în perioada de desfășurare a Campaniei (15 februarie 2024 – 31 mai 2024) au contractat cel puțin un credit/leasing financiar/anexă la un plafon sau au contractat/reînnoit linia de credit, indiferent de destinația și valoarea acestora, cu condiția că venitul din vânzări anual a Participantului sau venitul din vânzări anual cumulată al grupului de companii afiliate din care face parte Participantul nu depășește 100 milioane de lei conform ultimului raport financiar anual.
- 3.2. Contractând un produs descris la pct. 3.1 din prezentul Regulament, Participanții beneficiază automat de premiile oferite în cadrul Campaniei și sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Partenerii nu sunt eligibili pentru participare în cadrul Campaniei.

¹conform clasificatorului CAEM-2, aprobat și pus în aplicare la 7 mai 2019 prin Ordinul Biroului Național de Statistică nr.28 din 07 mai 2019

Secțiunea 5. Premii garantate oferite în cadrul Campaniei

- 5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda premii garantate pentru toți participanții eligibili în conformitate cu Secțiunea 3 a prezentului Regulament.
- 5.2. Premiile garantate vor fi acordate la data contractării produsului descris în pct. 3.1 al prezentului Regulament.
- 5.3. Premiul garantat constă dintr-un card VISA Business Card cu 1 000 (una mie) MDL sold, zero comision pentru deschiderea contului curent cu card atașat și zero comision de deservire anuală a cardului pentru primii 5 ani. Ulterior, Organizatorul își rezervă dreptul să modifice comisionul de deservire anuală a cardului conform tarifelor în vigoare la acel moment.
- 5.4. Un Participant poate beneficia de un singur premiu garantat oferit în perioada Campaniei.
- 5.5. Premiile garantate nu pot fi înlocuite cu alte produse sau câștiguri și nici nu se acordă contravaloarea în bani.

Secțiunea 6. Reducerile oferite de către Partenerii Băncii

- 6.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul în comun cu Partenerii, va acorda certificate de reducere garantate pentru toți participanții eligibili în conformitate cu Secțiunea 3 a prezentului Regulament.
- 6.2. Reducerile oferite în cadrul Campaniei, de către Partenerii Organizatorului:

Partener	Categoria de produse/servicii la care se aplică reducerea	Valoarea reducerii
Î.C.S. AGRIMATCO-SERVICE S.R.L.	Inputuri agro	7%
	Tehnică agricolă	3%
APROCOMTEH S.R.L.	Utilaje (Semănători, distribuitoare îngrășăminte minerale, cositoare, încărcătoare telescopice, mixere)	1 000 EUR
ATC-AGROTEHCOMERT S.A.	Tehnică agricolă	3%
OZONTEH IMPEX S.R.L.	Tehnică agricolă	3%
WETRADE S.R.L.	Inputuri agro	8%
AGROPROFI-TECH S.R.L.	Tehnică agricolă	3%
GRIVAL GREEN S.R.L.	Inputuri agro	8%
Î.C.S. OBEREGAGRO S.R.L.	Inputuri agro	8%

- 6.3. Certificatul de reducere va fi acordat participantului eligibil la data semnării contractului pentru produsul descris la pct. 3.1 din prezentul Regulament.
- 6.4. Termenul de valabilitate a certificatului de reducere constituie 6 luni din data emiterii și poate fi utilizat repetat la unul sau mai mulți Parteneri pe întreaga perioadă de valabilitate.
- 6.5. Reducerile oferite nu pot fi înlocuite cu alte produse sau câștiguri și nici nu se acordă contravaloarea în bani.

Secțiunea 7. Taxe și impozite aferente

- 7.1. Acordarea premiilor și reducerilor de către Organizator și Parteneri nu echivalează cu acordarea de premiu în bani și urmează a fi utilizat conform destinației notate în prezentul Regulament.
- 7.2. Orice obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a participanților.
- 7.3. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Secțiunea 8. Litigii

- 8.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator, Parteneri și Participanții din Campanie, inclusiv în legătura cu acordarea premiilor și reducerilor se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament, pe pagina web oficială a acestuia <https://www.otpbank.md/contact>.

Secțiunea 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Prin participarea în cadrul Campaniei, Participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Banca să utilizeze și să prelucreze datele sale personale, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicite și legitime: accesarea serviciilor prestate de Bancă, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor despre produse, servicii și activități ale Băncii și/sau ale Partenerilor săi, precum și în scopul efectuării de către Bancă a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile sale, actuale sau viitoare și să expedieze corespondența comercială și aferentă soluționării reclamațiilor la adresa indicată de Participant.

9.2. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.

9.3. OTP Bank S.A., înregistrată la 24.05.2001 în Registrul de Stat al persoanelor juridice cu numărul de identificare de stat – codul fiscal (IDNO) 1002600006089, și activează în baza licenței Seria A MMII nr. 004500 emisă la 31.01.2018 pe un termen nedeterminat de Banca Națională a Moldovei, adresa juridică bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 81/A, mun. Chișinău, MD-2012, Republica Moldova, e-mail: datapersonale@otpbank.md, înregistrată la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în calitate de operator de date cu caracter personal.

Secțiunea 10. Alte prevederi ale regulamentului

10.1. Regulamentul de desfășurare a Campaniei este disponibil în integralitatea sa pe pagina web oficială a Organizatorului: www.otpbank.md.

10.2. De asemenea, informațiile aferente Campaniei pot fi obținute în orice sucursală a Organizatorului sau apelând Call Center la numărul de telefon 022 256 456.

10.3. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții și-au însușit integral și au acceptat prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 11. Clauza Anti-Corupție

11.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

11.2. Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
- oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

11.3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că:

- sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
- ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
- activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

11.4. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.