

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Călătorește Premium cu Visa și OTP Bank"

01.10.2025

Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1 Campania promoțională *" Călătorește Premium cu Visa și OTP Bank "*, dedicată promovării cardurilor Visa Premium (denumită în continuare „Campanie”) este organizată și desfășurată de OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt , nr. 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament al campaniei promoționale *" Călătorește Premium cu Visa și OTP Bank "* (în continuare – *"Regulament,,*).
- 1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 1.4 Regulamentul poate fi consultat:
 - a) pe site-ul oficial al Organizatorului: www.otpbank.md;
 - b) la sediul Central și în orice, sucursală OTP Bank S.A.;
 - c) la solicitarea clienților, prin Contact Center al Organizatorului la numărul de telefon 022 256 456, și va fi expediat pe adresa de email a clientului înregistrată la Bancă.
- 1.5 Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate cu privire la necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, atât timp cât acesta a fost pus la dispoziția participanților. Participanții nu vor putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin încetarea acesteia adusă spre cunoștință de Organizator.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta/prelungi Campania precum și modifica, completa prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, cu condiția că publicul va fi anunțat prin canalele descrise la pct. 1.4 din prezentul Regulament, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.
- 1.7 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul circumstanțelor stabilite conform art. 904 Cod Civil al R.M.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campania este organizată pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei: **01.10.2025- 31.12.2025 inclusiv.**

Secțiunea 3. Condițiile de participare

- 3.1 Oferta este destinată persoanelor fizice consumatori, care au împlinit vârsta de 18 ani inclusiv, care în perioada campaniei întrunesc următoarele condiții:
 - 3.1.1. Deschid sau dețin un card de tip **Visa Platinum** sau **Visa Infinite**.
 - 3.1.2. Efectuează tranzacții cu cardurile **Visa Platinum** sau **Visa Infinite**, în valoare cumulativă de minimum **10 000 MDL**, în fiecare perioadă a campaniei, după cum urmează:

Perioada I: 1 octombrie 2025 – 31 octombrie 2025

Perioada II: 1 noiembrie 2025 – 30 noiembrie 2025

Perioada III: 1 decembrie 2025 – 31 decembrie 2025
- 3.2 În perioada Campaniei participanții care vor avea datorii, sechestre sau suspendări înregistrate pe conturile sale deschise la Organizator nu vor fi eligibili.

- 3.3 Persoanele fizice consumatori care întrunesc criteriile menționate mai sus, vor fi înscrise în mod automat în Campanie (în continuare Participanți). Desfășurarea Campaniei implică prelucrarea datelor cu caracter personal, așa cum este prevăzut în Secțiunea 7 din prezentul Regulament și se va efectua conform cerințelor legislației în vigoare.
- 3.4 Salariații Organizatorului nu pot participa în Campanie.
- 3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta a încălcat prevederile prezentului Regulament, în special, nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau a participat utilizând date false sau alte circumstanțe considerate întemeiate de Organizator.

Secțiunea 4. Premiile Campaniei și desemnarea câștigătorilor

- 4.1 În cadrul Campaniei sunt stabilite extrageri pentru următoarele premii:
- a) Șase (6) valize Samsonite
 - b) Trei (3) ceasuri inteligente Garmin Fenix 8
 - c) Un (1) Apple MacBook Pro.
- 4.2 Pentru premiile menționate la pct 4.1. vor participa clienții care îndeplinesc condițiile de participare conform pct. 3.1. al prezentului Regulament, și vor avea loc după cum urmează:
- 4.2.1. Extragerile pentru premiile precum valize Samsonite și ceasuri inteligente Garmin Fenix 8, vor fi efectuate în termen de 5 zile lucrătoare de la încheierea fiecărei perioade, vor fi extrași 3 câștigători de bază și 6 de rezervă:
- a) Primul, clasat în listă va fi desemnat câștigătorul unui ceas inteligent Garmin Fenix 8;
 - b) Locurile 2 și 3 – câștigătorii a câte o valiză Samsonite;
 - c) Locurile 4 și 5 – câștigătorii de rezervă a unui ceas inteligent Garmin Fenix 8;
 - d) Locurile 6 – 9 – câștigătorii de rezervă pentru o valiză Samsonite.
- 4.2.2. Extragerea premiului mare Apple MacBook Pro va avea loc la data de 10.01.2026. Vor fi considerați eligibili participanții care, în una din perioadele desfășurării Campaniei, îndeplinesc condițiile de participare prevăzute la punctul 3.1 din prezentul Regulament. Participanții desemnați anterior câștigători al unuia din premiile indicate la pct. 4.1 lit. a) și b) nu vor fi incluși în extragerea premiului mare, și nici în extragerile săptămânale ulterioare extragerii în care au fost desemnați câștigători.
- 4.3 Extragerea va avea loc prin intermediul platformei www.random.org (cu identificarea clienților prin nume, prenume și ID client) în prezența unei comisii interne, formată din reprezentanți ai subdiviziunilor Organizatorului, responsabili de organizarea Campaniei și se vor înregistra în format video.
- 4.4 Comisia internă va include în mod obligatoriu, câte un reprezentant din:
- Departamentul Marketing, Gestiunea Produselor și Experienței Clienților
 - Departamentul Conformitate
 - Departamentul Legalitate și Guvernanță Corporativă
- 4.5 În caz de imposibilitate a câștigătorilor desemnați prin extragere, de a ridica premiul în cadrul Campaniei în termen de 10 zile bancare, oricare ar fi motivul, premiul va fi acordat câștigătorilor de rezervă care vor fi contactați în ordinea expusă în pct. 4.2, din prezentul Regulament.
- 4.6 Participanții desemnați câștigători prin extragere, vor fi contactați telefonic, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii.
- 4.7 Organizatorul Campaniei va realiza 3 apeluri telefonice, în baza informației disponibile Organizatorului. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau dacă câștigătorul contactat refuză telefonic să beneficieze de premiu, acesta va fi acordat câștigătorului de rezervă conform listei pentru extragere.
- 4.8 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească/să solicite alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 5. Taxe și impozite aferente

- 5.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, în numele persoanei fizice, impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu art. 90¹ al Codului Fiscal RM nr.1163/1997. Valoarea obiectului câștigat va constitui valoarea netă.
- 5.2 Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Secțiunea 6. Litigii

- 6.1 Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator și Participanți, inclusiv în legătură cu acordarea premiilor, indicate la *pct. 4.1* din prezentul Regulament se vor soluționa pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente din Republica Moldova, potrivit legislației în vigoare.
- 6.2 Eventualele reclamații aferente Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament sau la adresa www.otpbank.md.

Secțiune 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 7.1 Participarea la Campanie implică prelucrarea datelor cu caracter personal ce vizează participării și se va efectua în conformitate cu prevederile din Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 în scopuri determinate, explicate și legitime, inclusiv la necesitate, Banca va efectua transmiterea transfrontalieră a datelor cu caracter personal ce îl privesc.
- 7.2 Prin participarea în cadrul Campaniei și acceptarea premiului, Participantul consimte în mod expres, că Banca îi prelucrează datele sale personale ce îl vizează, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 și, că acțiunile aferente acceptării premiului și înmânării acestuia de către Organizator constituie o manifestare de consimțământ în acest sens.

Participantul deține drepturile (*acces și intervenție asupra datelor, opoziție, de a nu fi supus unei decizii individuale și acces la justiție*) în calitate de subiect de date cu caracter personal în contextul prevederilor art. 12-18 din Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 care pot fi realizate prin adresarea unei solicitări la adresa juridică a Organizatorului și/sau prin intermediul poștei electronice: datapersonale@otpbank.md și, că alte detalii aferent prelucrării datelor cu caracter personal pot fi vizualizate pe pagina web a Organizatorului, conform linkului ce urmează: www.otpbank.md.

Secțiunea 8. Alte prevederi ale Regulamentului

8.1. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții au fost familiarizați prevederile prezentului Regulament și le-au acceptat.

Secțiunea 9. Clauza Anti-Corupție

9.1. Participanții declară și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării Campaniei indiferent de motiv că:

- sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
- ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv salariați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
- activează în cadrul legal, ține evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

9.2. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că Participantul/Participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.