

REGULAMENTUL OFICIAL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Economiile tale prind valoare"

03.08.2026

Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1 Campania promoțională „Economiile tale prind valoare” dedicată promovării depozitelor la termen în MDL/EUR/USD și cardurilor de tip VISA GOLD în MDL/EUR/USD, deschise la OTP Bank SA., este organizată și desfășurată de către OTP Bank S.A., cu sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (în continuare „Organizator”).
- 1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile Regulamentului Campaniei promoționale “Economiile tale prind valoare” (în continuare – “Regulament”).
- 1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 1.4 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, precum și la orice subdiviziune a acestuia sau pe pagina oficială www.otpbank.md, secțiunea Promoții.
- 1.5 Organizatorul nu își va asuma nici o responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.
- 1.7 Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată participanților cu cel puțin 15 zile înainte de data încetarea/prelungirea prin afișarea pe pagina web oficială www.otpbank.md, secțiunea Promoții.
- 1.8 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul în care sunt stabilite circumstanțele prevăzute la art. 904 din Codul Civil al Republicii Moldova.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campania este organizată pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei: **03.08.2026 – 18.12.2026 inclusiv**

Secțiunea 3. Condițiile de participare

- 3.1 În Campanie pot participa persoanele fizice, care:
 - 3.1.1 vor deschide, în calitate de titular, orice depozit la termen, în suma minimă de **50 000 MDL / 2 500 EUR / 2 500 USD**, în perioada desfășurării Campaniei prevăzută în pct. 2.2. al prezentului Regulament;
 - 3.1.2 nu au datorii față de Organizator, nu au suspendări înregistrate în cadrul Organizatorului sau sechestre pe sumă. În cazul existenței unui sechestr pe sumă, în cont trebuie să fie disponibilă suma sechestrată.
- 3.2 Persoanele fizice care întrunesc criteriile menționate mai sus, vor fi înscrise în mod automat în Campanie (în continuare Participanți).
- 3.3 Salariații Organizatorului nu pot participa în Campanie.
- 3.4 Depozitele reînnoite automat nu sunt considerate depozite noi deschise și nu sunt eligibile în cadrul Campaniei.

- 3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta a încălcat prevederile prezentului Regulament, în special, nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau nu a furnizat date de contact corecte, a participat utilizând date false sau alte circumstanțe considerate întemeiate de Organizator.

Secțiunea 4. Premiile Campaniei și desemnarea câștigătorilor

- 4.1 În cadrul Campaniei, Organizatorul va oferi prin tragere la sorți, 11 (unsprezece) premii în valoare totală de 150 000 MDL:
- 4.1.1. **10 (zece)** premii intermediare - certificate cadou x 10 mii lei fiecare, de la magazinul Maximum Electronic SRL;
 - 4.1.2. **1 (unul) premiul mare** - certificat cadou x 50 mii lei, de la magazinul Maximum Electronic SRL.
 - 4.1.3. Toți clienții care vor deschide un depozit la termen vor beneficia de un cont curent cu card de debit atașat gratuit (la cerere), de tip: **Visa Gold MDL, Visa Gold USD, Visa Gold EUR**, dacă deja nu dețin unul activ, obținut anterior, în baza deschiderii unui depozit. Cardul este emis în decurs de 3-5 zile bancare, doar în sucursala, la cererea clientului în cazul în care clientul nu se prezintă la sucursala pentru ridicarea cardului în decurs de 60 zile, emiterea altuia va fi conform tarifului standard de înlocuire card pentru toate valutele (MDL, EUR, USD). Cardurile vor fi emise doar în valuta depozitului, și maxim un card per valută per client.
- 4.2 Tragerile la sorți vor avea loc în șase etape, pentru premiile intermediare se vor extrage câte 2 câștigători, care au deschis cel puțin un depozit conform condițiilor 3.1 pentru perioada corespunzătoare.
- 4.3 Pentru premiile intermediare, clienții pot participa în extragere doar în perioada în care au deschis depozitul, pentru premiul mare vor participa toți clienții din toate etapele 1 – 5 cu excepția celor care au fost premiați în etapa 1 – 5:
- 4.2.1. Etapa I: 03.08.2026 – 30.08.2026 | 2 certificate x 10 mii lei fiecare
Etapa II: 31.08.2026 – 27.09.2026 | 2 certificate x 10 mii lei fiecare
Etapa III: 28.09.2026 – 25.10.2026 | 2 certificate x 10 mii lei fiecare
Etapa IV: 26.10.2026 – 22.11.2026 | 2 certificate x 10 mii lei fiecare
Etapa V: 23.11.2026 – 18.12.2026 inclusiv | 2 certificate x 10 mii lei fiecare
 - 4.2.2. Etapa VI: 03.08.2026 – 18.12.2026 inclusiv | premiul mare 1 certificat x 50 mii lei-
- 4.4 Pentru fiecare premiu din cele șase etape se vor extrage câștigători de bază și câștigători de rezervă, astfel:
- 4.4.1 Etapa 1 – 5 se vor extrage câte 2 (doi) de bază și câte 4 (patru) câștigători de rezervă per fiecare etapă.
 - 4.4.2 Etapa 6 se vor extrage 1 (unul) de bază și 3 (trei) câștigători de rezervă.
- 4.5 În caz de imposibilitate a câștigătorilor desemnați prin tragerea la sorți de a beneficia de premiile Campaniei, oricare ar fi motivul, câștigătorii de rezervă vor fi contactați în ordinea tragerii la sorți a acestora.
- 4.6 Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.
- 4.7 Tragerile la sorți vor fi realizate prin intermediul platformei www.random.org (cu identificarea clienților prin ID-ul din sistemul Băncii).
- 4.7 Tragerile la sorți și validarea câștigătorilor va avea loc în prezența unei comisii interne, formată din reprezentanți ai subunităților Organizatorului, și se vor înregistra în format video.
- 4.8 În rezultatul tragerii la sorți, se va întocmi procesul-verbal cu rezultatele extragerii, care va fi semnat de către membrii comisiei.
- 4.9 Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.
- 4.10 Comisia internă va include în mod obligatoriu, câte un reprezentant din:
- a) Departamentul Marketing Gestiunea Produselor și Experienței Clienților
 - b) Departamentul Conformitate
 - c) Departamentul Legalitate și Guvernanță Corporativă
- 4.11 Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți, vor fi anunțați prin intermediul contactării telefonice, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți. Organizatorul va realiza 3 (trei) încercări de contactare telefonică a câștigătorilor, în baza informației disponibile Organizatorului, cu toate completările și modificările ulterioare. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau dacă câștigătorul contactat refuză telefonic să beneficieze

de premiu, acesta va fi acordat unui câștigător de rezervă. Câștigătorul de rezervă nu poate fi câștigătorului unui alt premiu.

- 4.12 După informarea oficială de către Bancă privind desemnarea sa ca și câștigător și după confirmarea expresă (declarativă) a acceptării premiului, câștigătorul are obligația de a se prezenta la sucursala Băncii în termen de 10 zile lucrătoare, pentru a valorifica premiul, în caz contrar premiul se va oferi unui câștigător din rezervă.
- 4.13 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească/să solicite alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.
- 4.14 Certificatele cadou de la magazinul Maximum Electronic SRL, care reprezintă premiile acordate conform prezentului Regulament, nu sunt transmisibile și vor fi oferite doar câștigătorilor. Certificatul cadou nu poate fi schimbat pentru o sumă echivalentă de bani.

Secțiunea 5. Taxe și impozite aferente

- 5.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să achite din surse proprii, în numele persoanei fizice, impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu art. 90¹ al Codului Fiscal RM nr. 1163/1997.
- 5.2 Prin simpla participare la Campanie, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Secțiunea 6. Litigii

- 6.1 Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator și Participanții, inclusiv în legătura cu acordarea premiilor, indicate la pct. 4.1 din prezentul Regulament se vor soluționa pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației Republicii Moldova în vigoare.
- 6.2 Eventualele reclamații aferente Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament sau pe pagina web oficială a acestuia <https://www.otpbank.md/contacts>. Orice reclamație referitoare la desfășurarea Campaniei poate fi trimisă în termen de 5 zile calendaristice de la data producerii evenimentului reclamat, dar nu mai târziu de ultima zi a perioadei de desfășurare a Campaniei. Reclamațiile transmise după expirarea acestui termen nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Secțiune 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 7.1 Participanții consimt, că participarea la Campanie implică prelucrarea datelor cu caracter personal și că prin intermediul acestui Regulament au fost informați că prelucrarea datelor cu caracter personal se va efectua în conformitate cu prevederile din legislație privind protecția datelor cu caracter personal în scopuri determinate, explicite și legitime și anume, inițierea și desfășurarea de către organizator a Campaniei Totodată, se informează participanții că, Organizatorul, la necesitate, poate efectua transferul datelor cu caracter personal către state membre ale Spațiului Economic European și/sau în temeiul unei decizii privind caracterul adecvat al nivelului de protecție și/sau în baza unor garanții adecvate..
- 7.2 Participanții dețin drepturile *(de informare, acces și intervenție asupra datelor, opoziție, de a nu fi supus unei decizii individuale și acces la justiție)* în calitate de subiect de date cu caracter personal în contextul prevederilor legislației privind protecția datelor cu caracter personal care pot fi realizate prin adresarea unei solicitări la adresa juridică a Organizatorului și/sau prin intermediul poștei electronice: datapersonale@otpbank.md și, că alte detalii aferent prelucrării datelor cu caracter personal pot fi vizualizate pe pagina web a Organizatorului, conform linkului ce urmează: <https://www.otpbank.md/data-protection>.

Secțiunea 8. Alte prevederi ale Regulamentului

Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții au fost familiarizați cu prevederile prezentului Regulament și le-au acceptat.

Secțiunea 9. Clauza Anti-Corupție

Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

9.1 Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
- oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

9.2 Participanții declară și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării Campaniei indiferent de motiv că:

- sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
- ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv salariați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
- activează în cadrul legal, ține evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

9.3 Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că Participantul/Participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.