

REGULAMENTUL TOMBOLEI CU PREMII

DIN CADRUL CAMPANIEI DEDICATE EVENIMENTULUI SUMMER FEST 2023

Perioada campaniei: **26 iulie 2023 – 24 august 2023**

Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1 Campania dedicată evenimentului Summer Fest 2023 (denumită în continuare “Campanie”) este organizată și desfășurată de OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt , nr. 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”) .
- 1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare Regulament).
- 1.4 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, precum și la orice subdiviziune a acestuia sau pe site-ul oficial www.otpbank.md.
- 1.5 Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului Campaniei și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi comunicate prin afișarea pe pagina web oficială a Organizatorului www.otpbank.md, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.
- 1.7 Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată participanților cu cel puțin 15 zile înainte de data încetarea/prelungirea prin afișarea pe pagina web oficială www.otpbank.md, secțiunea Promoții.
- 1.8 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul survenirii circumstanțelor stabilite la art. 904 din Codul Civil al Republicii Moldova.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: **26 iulie 2023 – 24 august 2023** inclusiv (5 săptămâni).

Secțiunea 3. Premiile Campaniei

- 3.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți premiile:
 - **100 de premii**, care reprezintă **invitații pentru 2 zile la evenimentul Summer Fest 2023**, pentru clienții băncii care vor respecta toate condițiile de eligibilitate pentru a participa la Campanie. Respectiv vor fi desemnați 100 câștigători în total, câte 20 câștigători în fiecare săptămână.
- 3.2. Toate premiile vor fi înmânate clienților la sediul central al băncii sau la sucursala unde acesta se deservește.

Secțiunea 4. Condițiile de participare

- 4.1. În Campanie poate participa orice client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada Campaniei va deschide orice card de debit sau de credit de tip Visa, sau au contractat un credit de consum fără gaj și dețin un card Visa pentru achitarea creditului.
- 4.2. Fiecare participant, care a îndeplinit criteriile menționate mai sus, devine în mod automat participant al Campaniei organizate săptămânal pentru tragerile la sorți.
- 4.3. Participarea în Campanie implică cunoașterea și acceptarea prevederilor prezentului Regulament și se face cu condiția semnării cu Organizatorul a actelor privind emiterea cardului bancar.
- 4.4. Clienții care nu au fost desemnați câștigători la tragere la sorți vor participa la tragerile la sorți săptămânale următoare.
- 4.5. Salariații Organizatorului care au deschis în perioada promoției un card bancar Visa, participă la promoție.
- 4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau nu a furnizat date de contact corecte, a participat utilizând date false.

Secțiunea 5. desemnarea câștigătorilor Campaniei

- 5.1. Tragerea la sorți, va avea loc săptămânal, cel târziu în a treia zi lucrătoare din săptămâna următoare. La fiecare tragere la sorți vor fi selectați câte 20 câștigători de bază și 20 câștigători de rezervă pentru premiile campaniei.
- 5.2. În caz de imposibilitate a câștigătorilor desemnați prin tragerea la sorți de a beneficia de premiile Campaniei, oricare ar fi motivul, câștigătorii de rezervă vor fi contactați în ordinea extragerii acestora.
- 5.3. Tragerea la sorți va fi realizată prin intermediul platformei www.random.org (cu identificarea clienților prin numele de familie, numărul cardului și ID-ului clientului) în prezența unei comisii interne formate din reprezentanți ai Organizatorului.
- 5.4. Comisia internă va fi formată din reprezentanți ai Organizatorului. Comisia va include în mod obligatoriu, câte un reprezentant din:
 - Comitetul Executiv al Băncii
 - Departamentul Marketing și Gestiunea Produselor
 - Departamentul Conformitate
 - Departamentul Legalitate
- 5.5. Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți, vor fi anunțați prin intermediul contactării telefonice, în termen de 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.
- 5.6. Organizatorul va realiza 3 încercări de contactare telefonică a câștigătorilor, în baza informației prezentate la Organizator, cu toate completările și modificările ulterioare. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau dacă câștigătorul contactat refuză telefonic să beneficieze de premiu, acesta va fi acordat câștigătorului de rezervă.
- 5.7. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 6. Taxe și impozite aferente

- 6.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu art. 90¹ al Codului Fiscal RM.
- 6.2. Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 6.3. Prin simpla participare la Campanie, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Secțiunea 7. Litigii

- 7.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator, parteneri și participanții din Campanie, inclusiv în legătura cu acordarea premiilor se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.
- 7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament, pe pagina web oficială a acestuia <https://www.otpbank.md/contacts>.

Secțiune 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 8.1. Prin participarea în cadrul Campaniei, participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Organizatorul să utilizeze și să prelucreze datele sale personale, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicite și legitime: accesarea serviciilor prestate de Organizator, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor despre produse, servicii și activități ale Organizatorului și/sau ale partenerilor săi, precum și în scopul efectuării de către Organizator a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile sale, actuale sau viitoare și să expedieze corespondența comercială și aferentă soluționării reclamațiilor la adresa indicată de participant.
- 8.2. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.
- 8.3. Organizatorul este înregistrat în calitate de operator de date cu caracter personal sub numărul 0000008 la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011.

Secțiunea 9. Alte prevederi ale Regulamentului

- 9.1. Regulamentul de desfășurare al Campaniei este disponibil în integralitatea sa pe pagina web oficială a Organizatorului: www.otpbank.md.
- 9.2. De asemenea, informațiile aferente Campaniei pot fi obținute în orice sucursală a Organizatorului sau apelând Call Center la numărul de telefon 022 256 456.
- 9.3. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții și-au însușit integral și au acceptat prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 10. Clauza Anti-Corupție

- 10.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 10.2. Actul de corupție constă în:
 - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
 - oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 10.3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că:
 - sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
 - ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv salariații, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
 - activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.
- 10.4. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.