

REGULAMENTUL
campaniei “Dragostea este...” 2024
Perioada campaniei: 13 – 23 februarie 2024

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Campania dedicată evenimentelor Ziua Sf. Valentin (14 februarie) și Dragobete (24 februarie) “Dragostea este...” (denumită în continuare “Campanie”) este organizată și desfășurată de OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt , nr. 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”).

1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile regulamentului campaniei “Dragostea este...” 2024, desfășurată de Organizator (în continuare “Regulament”).

1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

1.4 Regulamentul poate fi consultat pe pagina oficială a Organizatorului: www.otpbank.md.

1.5 Organizatorul nu își va asuma nici o responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Nici un participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.

1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu condiția că eventualele modificări vor fi comunicate prin afișarea pe pagina oficială a Organizatorului: www.otpbank.md, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

1.7 Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată participanților cu cel puțin 2(două) zile înainte de data încetarea/prelungirea prin afișarea pe pagina oficială a Organizatorului: www.otpbank.md, secțiunea Promoții.

1.8 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul survenirii circumstanțelor stabilite la art. 904 din Codul Civil al Republicii Moldova.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

2.1. Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu legislația în vigoare.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: **13 – 23 februarie 2024.**

- a) Concursul pe rețele de socializare între 13 Februarie (de la ora postării anunțului pe paginile rețelelor de socializare a OTP Bank) și 23 Februarie, ora 12:00.
- b) Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor, data de 23 Februarie 14:00-15:00.

- c) Anunțarea câștigătorilor prin postare pe rețele de socializare Instagram și Facebook, 23 Februarie, ora 17:00.

2.3. În cadrul Campaniei vor fi organizate 2 concursuri: un concurs pe platforma Facebook și un concurs pe platforma Instagram. Condițiile de participare, care vor fi publicate pe platformele respective odată cu lansarea Campaniei.

Secțiunea 3. Premiile Campaniei

3.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți premiile:

- **2 premii**, care reprezintă **cadou**, pentru persoanele care vor respecta toate condițiile de eligibilitate de participare la Campanie. Respectiv, vor fi desemnați 2 câștigători în total, câte 1 câștigător pentru fiecare platformă de concurs (Facebook și Instagram).

3.2 Un premiu constă în:

- a) **Un set cadou de dulciuri.**
- b) **Două hanorace personalizate.**

3.3 Toate premiile vor fi înmânate câștigătorilor la sediul central al Organizatorului, situat pe adresa indicată în pct. 1.1 din prezentul Regulament. Premiera va avea loc în maxim 14 zile de la obținerea de la câștigătorii concursului a informațiilor necesare pentru personalizarea hanoracelor (mărimea, textul dorit pentru imprimare). În cazul în care câștigătorul nu s-a prezentat pentru ridicarea premiilor până la data de 26.03.2023, câștigătorul va pierde dreptul la premiile Campaniei, iar Organizatorul va decide soarta premiilor la propria discreție.

Secțiunea 4. Condițiile de participare

4.1. În Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, cetățean al Republicii Moldova, care va îndeplini condițiile concursurilor lansate pe platformele (Facebook și Instagram).

4.2. Participarea în Campanie implică cunoașterea și acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

4.4. Participarea în Campanie presupune respectarea [Codului de etică OTP Bank S.A.](#), în particular manifestarea respectului și toleranței față de ceilalți în ceea ce privește originea religioasă, națională și etnică, orientarea sexuală, credințele politice sau ideologice; lipsa de hărțuire, intimidare, discriminare, ton necorespunzător și limbaj abuziv.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge comentariile la postările concursului care nu respectă prevederile Codului de etică al OPT Bank S.A. și dreptul de a descalifica de la concurs autorul.

4.6. Salariații Organizatorului pot, de asemenea, participa la Campanie.

4.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau nu a furnizat date de contact corecte, sau a participat utilizând date false.

Secțiunea 5. desemnarea câștigătorilor Campaniei

5.1. Tragerea la sorți, va avea loc la data de 23 februarie 2024. Vor fi realizate 2 trageri la sorți, la fiecare tragere la sorți va fi selectați câte 1 câștigător pentru fiecare platformă. Câștigători de rezervă vor fi considerate persoanele plasate în listă imediat după numele câștigătorilor. Vor fi desemnați câte 5 (cinci) câștigători de rezervă.

5.2. În caz de imposibilitate a câștigătorilor desemnați prin tragerea la sorți de a beneficia de premiile Campaniei, oricare ar fi motivul, vor fi contactați câștigătorii de rezervă.

5.3. În cazul în care Organizatorul identifică că persoana care a câștigat pe una dintre platforme (Facebook sau Instagram) a devenit câștigător și pe cealaltă platformă, Organizatorul nu va acorda premiul și va desemna un câștigător din cei de rezervă. Deci, o persoană care participă la concurs, poate câștiga o singură dată, un singur premiu.

5.4. Tragerea la sorți va fi realizată prin intermediul platformei www.random.org (utilizând nickname-ul prin care este logată/înregistrată persoana pe rețelele sociale) în prezența unei comisii interne formate din reprezentanți ai Organizatorului.

5.5. Comisia internă va fi formată din reprezentanți ai Organizatorului. Comisia va include în mod obligatoriu, câte un reprezentant din:

- c) Secția Relații Publice și Responsabilitate Socială;
- d) Departamentul Conformitate;
- e) Departamentul Legalitate și Guvernanță Corporativă.

5.6. Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți, vor fi anunțați prin mesaj individual pe platformele (Facebook și Instagram) ulterior și/sau telefonic, în termen de 1-3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți și publicării câștigătorilor pe platforma respectivă (Facebook și Instagram).

5.7. Organizatorul va realiza 3 încercări de contactare telefonică a câștigătorilor, în baza informației prezentate la Organizator, cu toate completările și modificările ulterioare. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau dacă câștigătorul contactat refuză telefonic să beneficieze de premiu, acesta va fi acordat câștigătorului de rezervă.

5.8. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească contravaloarea premiului în bani, conform prezentului Regulament.

5.9. Câștigătorul este obligat să ridice premiile în condițiile pct. 3.2 din prezentul Regulament. În caz contrar, câștigătorul va pierde dreptul la premiile Campaniei, iar Organizatorul va decide soarta premiilor la propria discreție.

Secțiunea 6. Taxe și impozite aferente

6.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu art. 90¹ al Codului Fiscal RM.

6.2. Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

6.3. Prin simpla participare la Campanie, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Secțiunea 7. Litigii

7.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator, parteneri și participanții din Campanie, inclusiv în legătura cu acordarea premiilor se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.

7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în pct. 1.1 din prezentul Regulament și/sau pe pagina web oficială a Organizatorului: <https://www.otpbank.md/contacts>.

Secțiune 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Prin participarea în cadrul Campaniei, participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Organizatorul să prelucreze datele sale personale, ce îl vizează, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicite și legitime: accesarea serviciilor prestate de Organizator, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor aferente Campaniei.

8.2. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.

8.3. Organizatorul este înregistrat în calitate de operator de date cu caracter personal sub numărul 0000008 la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011.

Secțiunea 9. Alte prevederi ale Regulamentului

9.1. Regulamentul de desfășurare al Campaniei este disponibil în integralitatea sa pe pagina web oficială a Organizatorului: www.otpbank.md.

9.2. Informațiile aferente Campaniei pot fi obținute apelând Call Center la numărul de telefon 022 256 456 sau expediind un mesaj pe platformele de concurs (Facebook și Instagram).

9.3. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții și-au însușit integral și au acceptat prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 10. Clauza Anti-Corupție

10.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

10.2. Actul de corupție constă în:

a) folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;

b) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;

c) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;

d) oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

10.3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că:

a) sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;

b) ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv salariații, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;

c) activează în cadrul legal, ține evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

10.4. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.